

ФОРМАТЫ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ В БИБЛИОТЕКЕ



Методические рекомендации

Новый формат работы с детьми в библиотеке: методические рекомендации / КГУ «Областная универсальная научная библиотека имени С.Торайгырова, отдел развития библиотек; [сост. Боромбаева Б.К.]. – Павлодар, 2022. – 16 с.

Уважаемые коллеги! В последние годы в работе библиотек с детьми появилось много новых нестандартных форм деятельности, призванных способствовать продвижению книги и чтения в детской среде. Некоторые из них уже вошли в практику библиотек Павлодарской области, другие ждут своего применения. С этой целью в ваш блокнот библиотекаря предлагаем подборку форм нового формата и краткий комментарий к ним.

Данные рекомендации составлены по методическим материалам, размещённым в сети Интернет, на сайтах библиотек, периодических изданиях. Материалы представляют формат работы с детьми.



Акция, как одна из форм массовых мероприятий

Рекламная акция «Книжное конфетти»

На столах в библиотеке рассыпаны конфеты, шоколадки, к которым прикрепляются фантики с цветными рекламами книг и журналов для молодёжи, отзывами о прочитанных книгах, слоганами с приглашением к чтению, адресом библиотеки. Конфеты с рекламой участники акции уносят с собой, чтобы предложить своим друзьям и знакомым «отведать сладкий вкус книги и чтения».

Акция «Рекламный листопад»

Данную акцию удобнее всего проводить в День библиотек. Библиотекари, переодевшись в героев книг, раздают флаеры, открытки с символикой библиотеки. Используют оконную рекламу, арт-объекты (деревья и др.), следы на асфальте и стрелки-указатели.

Флаер (рекламный листок) – это небольшая информативная листовка, часто выполненная в ярких сочных красках. Используют флаеры в основном как раздаточный материал в различных рекламных и промоакциях. Нередко флаер является своеобразным бесплатным пропуском, приглашением или даже входным билетом на какое-либо мероприятие. И в отличие от приглашений, обычно персонализированных, флаером может воспользоваться любой человек.

Акция «Читательская ленточка»

Читатели создают в библиотеке символическое дерево, завязав на нём разноцветные ленточки, которые расскажут о предпочтениях читателей. Если любят читать сказки – жёлтую, детектив – синюю, фантастику – фиолетовую, о любви – красную и т.д. Библиотекари, тем самым узнают какой жанр предпочитают читатели.

Акция «Дерево книжных предпочтений»

Читателям предлагают завязать на дереве ленточку, к которой прикреплена бирка. На бирке читатель пишет название своей любимой книги, по желанию — (кратко) впечатление от прочитанного. Цвета ленточек соответствуют разным жанрам и видам литературы: фантастика, детектив, исторический роман, любовный роман, классическая литература, научно-популярная и т. п. Изучение читательского спроса тоже заиграет новыми красками.

Акция «LIKEBOOK»

Данная акция направлена на выявление наиболее популярного и читаемого автора. Для участия в акции необходимо всего лишь при посещении библиотеки оценить понравившуюся книгу, а именно поставить свой **Like**.

Итогом акции может стать выставка, где будут представлены самые интересные и понравившиеся читателям книги. Для библиотекарей это хорошая помощь в пополнении фонда своей библиотеки.

Акция «Волшебный рюкзачок»

В рюкзачке – детские книги для чтения вслух и тетрадь для отзывов, пожеланий, сочинений. «Волшебный рюкзачок» передается в группу детского сада и путешествует из одной семьи в другую.

Акция «Либмоб»

В основе акции – блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает – календарик с

адресом библиотеки и контактной информацией. Весёлая акция-игра несомненно повышает имидж библиотеки.

«Флэшмоб» (от англ. flash mob - «мгновенная толпа»)

Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте. В течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия и так же быстро расходятся.

Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например: участники флэш-моба в желтых футболках и бейсболках с символикой библиотеки появляются неожиданно в определенном многолюдном месте района, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут и так же неожиданно одновременно расходятся.

Акция «Цветочный кроссинг»

Пользователи библиотеки могут оставить свою рассаду, семена и луковицы для сада и огорода, а взамен взять другие.

Акция «Флаффи-путешественник»

Направлена на широкий круг читателей.

Библиотекари предлагают ребятам поучаствовать в акции, целью которой является отвлечение детей от информационных технологий путем привлечения интереса к путешествиям и приключениям.

Все желающие смогут получить фигурку Флаффи-путешественника (единорога или любого другого персонажа) при выполнении обязательных условий:

- нужно сфотографироваться вместе с фигуркой Флаффи во время летнего отдыха (в аэропорту, в палатке, на пляже, в любом другом городе, где угодно);
- затем необходимо будет привезти фотографию в библиотеку или отправить на электронный адрес библиотеки.

Акция «Зиппи-Марсианин»

Данная акция действует с целью посещаемости сайта библиотеки, привлечения к чтению детей, рекламы библиотеки и книги, а также повышению настроения читателя. Зиппи – это фигурка в виде марсианина с текстом. Выдается читателю вместе с книгой (по желанию), обязательным условием является то, что читатель должен сфотографировать фигурку и прислать его портрет на электронный адрес. Таким образом, соберется галерея фотографий на сайте библиотеки. Акция способствует повышению посещаемости сайта библиотеки, популяризации библиотеки, а так же повышению настроения читателей.

Библио-кросс

Акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

Акция «Книжный хэппенинг»

Акция хэппенинга представляет собой бесфабульное театрализованное действие, рассчитанное на спонтанные акции исполнителей и на активное соучастие зрительской аудитории. Главный объект действия – книги.

Библиотечный книжный «фримаркет»

Специально организованное место, где можно оставить прочитанные книги или взять бесплатно оставленные другими книги.

Кроме этого возможны:

Альянс литературно-музыкальный (союз, объединение)

Библио-обзор контрастный (драйв-книга, релакс книга, элит-книга, статус-книга, книга-шок,

книга-сенсация и т.д.)

Бюро литературных новинок

Вечер фронтовой славы и памяти

Витрина зелёной аптеки

Виртуальный музей писателя

Глобус литературный (рассказ о писателях разных стран)

Гурман-вечер любителей жанра

Дежа-вю (неизвестное об известных, уже
виденных, читанных произведениях)

Звездопад поэтический

Иллюзион русской словесности

Имидж-коктейль (встреча с кем-либо)

Калейдоскоп рекомендаций

Нон-стоп (стихи на одну тему, одного автора или авторские)

Ретро-взгляд (путешествие в прошлое)

Речевой тюнинг (обогащении словарного запаса)

Смех-тайм

Стиль-встреча

Сундучок литературный

Этикет класс

Ярмарка волшебных происшествий

Web-путешествие

Историческая дискуссия

Гражданский форум

Литературно-исторический мост

Читательская конференция

Исторический коллаж

Историческое колесо

Вечер-воспоминание

Семейный альбом

Круглый стол

Краеведческий час-поиск «Имя в летописи края»

Краеведческий альманах

Викторина Зимняя мозаика

Литературная эстафета

Творческая мастерская

Час погружения в классику

Час с классиком

Час подвига и славы

Вечер воспоминаний

Час памяти

Медиа-путешествие

Медиакалейдоскоп

Страничка истории

Поэтическая ода

Литературно-краеведческая панорама

Выставочная деятельность

Выставка – форма библиотечного обслуживания, обеспечивающая путем наглядной демонстрации документов, других экспонатов информирование об изданиях, событиях, проблемах.

Книжный шедеу-бокс

Цель: популяризация современной литературы. Книжный шедеу-бокс – это загадка, разгадкой которой является название книги. Для разгадки нужно использовать подсказки (предметы, которые имеют отношение к книге). Это углубленная рама или коробка, внутри которой помещаются памятные или тематические предметы.

Флешбук

презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге. Например: с помощью этой формы можно вызвать интерес ребят к истории родного края, рассказать об истории, достижениях, людях, прославивших район, дать почувствовать гордость за прекрасный уголок земли, где они родились и выросли.

Выставка-адвайзер

в переводе с англ. – adviser советник, консультант. Пример выставки: «Что читать современной молодёжи?», «Как выбрать профессию?» по профориентации и др. На такого рода выставках обязательно должен быть представлен методический материал: консультации, рекомендации, памятки по теме выставки. Обзор этой выставки перед аудиторией тоже проводится в форме консультации.

Выставка-вернисаж

видеоряд предполагает демонстрацию картин или репродукций. Сопровождается экспозицией литературы о художниках-авторах, творчестве местных художников, о данном направлении в искусстве.

Выставка-досье

представляет собой выставку документов, произведений по какому-либо делу или вопросу. С их помощью читателю предоставляется возможность самостоятельно определить свою позицию и дать оценку.

Выставка-портрет

выставка персоналия, посвящённая человеку, личности или же одному произведению искусства

Выставка-приманка

выставка в окнах библиотеки, например “новинок литературы”.

Выставка-развал

замена книжного развала у кафедры выдачи, в котором так любят копаться читатели. Например, “Бестселлеры наших читателей”.

Выставка-размышление

предполагает интересную тему для читателей определённой группы молодёжи или широкой аудитории, наличие разных точек зрения по данному вопросу, теме. Представляется литература по существующим точкам зрения, наличие текстового обращения к читателям, предполагающее принять участие в обсуждении.

Выставка-бенефис читателя

например, “Лучший читатель года”. Цель такой выставки – привлечение внимания к книгам через близкие интересы сверстников. Обязательные элементы: формуляр читателя, фотография, анализ чтения (посещения, любимые

авторы, жанры, количество прочитанных книг по различным отраслям знаний), обращение к ребятам. Выставка может быть организована и для младших школьников, и для подростков.

Библио-бар

книжная выставка, оформленная в стиле витрины бара, либо соответствующее оформление помещения, где проходит массовое мероприятие.

Выставка-диалог

подбираются книги, которые рассматривают определенную проблему с разных точек зрения. Читатели могут выразить своё мнение по данному вопросу с помощью можно включить такие материалы: библиотечный плакат, аннотация, отзывы, рецензии на книгу, фотографии, репродукции.

Выставка одной книги

это экспонирование литературы, которая по тем или иным причинам совсем или почти совсем не пользуется спросом читателей, хотя по своему содержанию представляет значительную ценность. Эффективность подобных экспозиций во многих случаях не ниже, а даже выше, чем у выставок новинок.

Выставка-знакомство

«Все нации в гости к нам» может быть частью праздника, где дети узнали бы подробно о традициях и национальных костюмах Японии, Китая, Франции и др.

Выставка-викторина

предполагает наличие вопросов викторины и экспозицию литературы в помощь отвечающим.

Выставка-витрина

демонстрируются предметы и литература о них. Например, выставка «Зелёная аптека», где экспонируются коробочки с лекарственными растениями и литература о них.

Выставка-кроссворд

это «тихая» выставка для молчунов. В основе выставки – кроссворд (увеличенный), ответы на который содержатся в представленной литературе. Первый отгадавший получает сувенир.

Выставка-импульс

должна побуждать к действию и начинаться словами «Остановись...», «Берегись», «Не навреди...» и т.д. Материалы, представленные на ней, носят эмоциональный, яркий, неординарный характер.

Выставка-коллаж

главное назначение её – привлечение внимания читателей. Она носит, скорее, рекламноинформационный характер. Берётся тема широкого плана, например, «Я – молодой». В рамках оформленного коллажа группируются отдельные смысловые подтемы (мода, увлечение музыкой и т.д.).

Выставка должна быть ярко и со вкусом оформлена. Внутри тематических групп или рядом может располагаться информация, ссылки на литературу, информация о новых изданиях и др.

Выставка-сюрприз

с маленьким, не дорогим, но приятным презентом, который посетитель уносит с собой.

Выставка-отзыв

организуется, как правило, для подростков и состоит из отзывов о книгах: прочитай и заинтересуй, предложи, посоветуй.

Экспресс-выставка

это внеплановая выставка, связанная с возникновением актуальной темы, книги, статьи, интересной публикации. По форме может быть любой, главное – привлечь внимание. Например: «Терроризм».

Озвученная выставка

предполагается музыкальное оформление, наличие аудио- или видео-сопровождения. Такую выставку можно оформить для любого возраста.

Живая выставка

здесь экспонируется не только книги, статьи из журналов и газет, иллюстративные материалы, но и предполагается присутствие живых существ – это могут быть рыбки в аквариуме, хомячок и др. Эта выставка вызывает искренний интерес у дошкольников и младших школьников.

Выставка-настроение

читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «... грустно...».

Выставка-откровение

относится к разряду психологических выставок и предполагает откровенные мысли читателей подростков по каким-либо вопросам.

Выставка одного жанра

представляя книги одного жанра – детектив, фэнтези, исторический роман и т.д. можно не только удовлетворить читательские потребности, но и помочь узнать о новых книгах того же жанра

Выставка-дебют

демонстрируются книги-победительницы конкурса читательских мнений.

Музыкально-экологическая выставка

пленительная музыка, репродукции картин русских художников, книги о природе, может быть, издания искусствоведческого характера – и необычная выставка готова.

Говорящая выставка

библиотечная выставка может быть озвучена записями авторского исполнения произведений, музыкальными фрагментами.

Кроме этого возможны:

Выставка-антология
Выставка-альманах
Выставка-калейдоскоп
Выставка газетной полосы
Выставка адресная
Выставка-витрина
Выставка-декорация
Выставка-информация
Выставка-память
Выставка-протест
Выставка-размышление
Выставка-реквием
Выставка творческих работ читателей
Выставка-путешествие
Выставка-икебана, Выставка-поздравление
Выставка-настроение
Выставка-бенефис
Выставка-коллаж
Выставка-натюрморт
Выставка-подиум
Выставка-вопрос
Выставка - фотоконкурс

Список использованной литературы

1. Стеблинская Е.А. Когда оживают куклы...// Современная библиотека. – 2021. - №7(117). – С.75 – 77
2. Сахаренко Р.С. «Битва проектов» //Современная библиотека// Современная библиотека. – 2021. -№7 117). – С.90 – 92
3. Дьяченко С.Н. «Калининград литературный», или как видеоконтент рекламирует книгу // Современная библиотека. – 2021. -№9 (119). – С.51 – 53
4. Леушина Ю.М. Книжные стримы:новые форматы // Современная библиотека. – 2021. -№8 (118). – С.67 – 69
5. Валиуллина А.Р.Проблема продвижения книги в программе развития досуга //Вестник ВАЕ. -2021. -№1. – С.30 – 33